

Depuis 1997, les Laboratoires Rivadis, à Thouars dans les Deux-Sèvres, exploitent les bienfaits d'une eau thermale de Haute-Savoie. Pour le plus grand bénéfice des peaux sensibles et sèches

Restaurer le film hydrolipidique

Pollution de l'air, stress répété, alimentation déséquilibrée, émergence de nouvelles préoccupations en matière de soins corporels... toujours est-il que la demande de produits cosmétiques spécialement formulés pour les peaux sensibles, sèches ou très sèches, ne cesse de croître. «*Les personnes souffrant de sécheresse cutanée, constitutionnelle ou non, représentent un marché en attente de produits spécialement conçus et adaptés à leur problème*», remarque Véronique Lainé-Rival, directrice générale et responsable marketing des Laboratoires Rivadis à Thouars. Caractérisée par un manque de sou-

par une hypersensibilité aux conditions climatiques et à certains produits cosmétiques. D'où l'importance des soins destinés à renforcer le film hydrolipidique, naturellement déficient chez ce type de peau.

Fort d'un partenariat entretenu avec le milieu médical depuis 1971, date de leur création par un pharmacien Michel Rival, aujourd'hui président-directeur général de la société, les Laboratoires Rivadis ont acquis, en décembre 1997, la station thermale de Saint-Gervais-les-Bains en Haute-Savoie. Une station réputée pour les exceptionnelles propriétés thérapeutiques de son eau, utilisée aussi bien dans le trai-



plesse et de douceur, une peau sensible et sèche se déshydrate en effet plus facilement que les autres en raison d'un appauvrissement de la barrière cutanée protectrice naturelle : le film hydrolipidique. Atopique (en référence à l'atopie, syndrome associant eczéma, asthme et rhinoconjonctivite allergique) ou réactive aux agressions extérieures, une sécheresse cutanée sévère (peau très sèche) se traduit notamment

tement des affections dermatologiques (dermatoses, eczéma, psoriasis...), respiratoires (rhinites, sinusites, asthme...), affections des muqueuses bucco-linguales, qu'en rhumatologie. Des propriétés qu'elle doit à sa composition en produits sulfureux, à sa forte minéralisation et à sa richesse en oligoéléments. Protégée de toute infiltration, l'eau de Saint-Gervais est bactériologiquement pure et naturellement

● Pierre de Ramefort
Photos Sébastien Laval



Photos page de gauche, Véronique Lainé-Rival, directrice générale et responsable marketing des Laboratoires Rivadis ; dans le laboratoire, essai de répartition d'un lait dans un flacon. Ci-contre, vue de l'atelier de production.

isotonique, c'est-à-dire qu'elle ne provoque pas de transfert d'eau susceptible de modifier la forme et l'intégrité des cellules cutanées.

«A côté de nos différentes gammes de produits (plus de 600 références au catalogue dans les domaines de l'hygiène, de la toilette, des soins, de l'antisepsie et de la désinfection hospitalière), nous souhaitons développer une ligne de produits «techniques» plus spécialisés. L'acquisition du premier établissement thermal français en traitement des brûlures par les eaux thermales a été pour nous une formidable occasion de franchir le pas», rappelle Véronique Lainé-Rival.

Dès lors, dix-huit mois auront suffi à l'équipe recherche-et-développement de Rivadis pour élaborer, avec des dermatologues, une gamme dermo-cosmétique complète pour peaux sensibles, sèches ou très sèches. Soit vingt-deux produits (surgras liquide, émulsion hydratante, soins relipidants, cold-cream, soin après-soleil apaisant, etc.), dont le point commun est d'inclure l'eau thermale de Saint-Gervais dans leur composition : de 0,5% pour le pain dermatologique à 100% pour les aérosols eau thermale.

Ainsi, les nombreux tests d'objectivation menés par des laboratoires extérieurs sur un panel de consommateurs présentant une peau sèche à très sèche, ont montré, dans le cas du soin relipidant apaisant, un gain d'hydratation de 54% mesurable huit heures après application. «Produits professionnels à usage personnel», les produits Rivadis (divisions médicale et hospitalière) bénéficient d'un mode de diffusion tout à fait à part : la vente par correspondance via le réseau des collectivités médico-hospitalières (hôpitaux, cliniques, crèches...). Des établissements avec lesquels l'entreprise entretient, non seulement des liens de fournisseurs à clients, mais aussi des collaborations étroites dans le cadre de la mise au point de produits répondant à des critères extrêmement stricts, en particulier en matière d'hygiène. *«Nous sommes effectivement les seuls à fonctionner de cette manière»,* reconnaît Véronique Lainé-Rival. Une stratégie commerciale originale qui, alliée à une longue expérience hospitalière, a conduit les Laboratoires Rivadis à obtenir la certification Iso 9002 du système d'assurance qualité de leur division médicale. ■

Contact Rivadis :
05 49 68 15 15
www.labo-rivadis.fr