

## ■ Poitiers, de mémoire

La légende, typiquement poitevine, du «miracle des clés» est le point de départ d'un voyage dans la ville d'aujourd'hui que nous proposent Pierre Kurczewski et Laurent Vergnaud. Ce spectacle audiovisuel sur le patrimoine poitevin a été créé pour le planétarium de l'Espace Mendès France. La constante résonance entre le Poitiers d'hier et d'aujourd'hui est appuyée par la musique de Manolo Gonzalez qui s'est inspiré de deux hymnes attribués au poète Venance Fortunat, évêque de Poitiers et ami fidèle de Radegonde.

## ■ Terre et céramique

A Ouzilly-Vignolles (Vienne), l'association Terra Villa organise les 18 et 19 juillet un marché de potiers. Au programme : des démonstrations de tournage et des techniques de cuisson, des ateliers pour les enfants et une trentaine d'exposants.

## ■ Saintonge en liberté

West Morisson, maison de production audiovisuelle installée à Varzay, a réalisé un film de 52 mn sur la Saintonge dans ses différents aspects, folkloriques ou économiques. Une des vedettes du film est le patoisant de L'Eguille, «le grand Simounet», digne successeur de Goulebenèze.

## ■ Mouton Village

Mouton Village, c'est le bourg de Vasles, près de Ménigoute dans les Deux-Sèvres. Son parc de 6 ha nous fait découvrir 23 espèces de moutons du monde entier, dans leur habitat typique. Sur la place du champ de foire, la maison du mouton présente des spectacles audiovisuels et animations, de l'artisanat d'art et des produits locaux. Tél. 05 43 69 12 12

## FIL JAUNE À POITIERS

# Les chemins de Notre-Dame

**M**atérialisé par un «fil jaune» peint au sol, ce parcours touristique propose de partir de Notre-Dame-la-Grande, de passer par le Palais de justice, de descendre la rue de la Chaîne jusqu'à l'église Montierneuf. Cinq lutrins sont disposés devant les édifices religieux et les sites à ne pas manquer, et des plaques explicatives présentent les maisons à colombages et les hôtels particuliers. Cette initiative fait suite au «fil bleu», un circuit patrimonial qui relie les monuments les plus prestigieux de la cité. Reliant Notre-Dame à la cathédrale Saint-Pierre, il passe notamment par le baptistère Saint-Jean et l'église Sainte-Radegonde. C'est aussi l'occasion de visiter l'Espace MendèsFrance et le musée Sainte-Croix. Les deux circuits,

«Polychromies de Notre-Dame», à voir tous les soirs à 22h30, ainsi que les fresques de lumière du baptistère, de 22h à minuit.

constituant chacun une boucle, passent par les rues piétonnes. «L'idée est d'inciter les touristes, venus notamment pour le Futuroscope, à prendre le temps de visiter la ville, explique Jean-Yves Grulier, directeur de l'of-

fice de tourisme de Poitiers. Et aussi d'inviter les Poitevins à suivre cet itinéraire pour découvrir un patrimoine qu'ils côtoient parfois tous les jours, mais sans y prêter attention ou sans le connaître.» *MM*



Mar. Deneeyer

## Sauvegarder l'océan

**L**a mer ressemble de plus en plus à une poubelle. Une situation qui préoccupe scientifiques, gestionnaires, organismes et citoyens. Les initiatives se multiplient pour sensibiliser les publics à la protection du milieu marin. En 1995, l'Aquarium de La Rochelle lance, avec la Sepronas (association de protection de la nature) et avec Isabelle Autissier, une campagne régionale sur le thème «La mer n'est pas une poubelle». Reconnue les années suivantes, elle reçoit, en 1997, le soutien de la Fondation Nicolas Hulot. Cette opération a servi de test à la fondation pour le lancement en 1998 de la campagne nationale «SOS-mer propre». Une multitude d'actions sont prévues sur toutes les côtes

de France jusqu'à la fin août. L'Aquarium de La Rochelle assure le relais au niveau régional, en soutenant les initiatives locales et en diffusant l'information. «L'Aquarium participe aussi directement à la campagne, explique Pascal Coutant, directeur de l'Aquarium. Tout l'été, nous accueillons des groupes d'enfants pour des animations sur le biotope marin et les moyens de le protéger. Nous poursuivons la campagne «La mer n'est pas une poubelle». Avec notre programme d'étude et de protection des tortues marines. Avec l'opération «Observateurs des pertuis», dont l'objectif est de créer un réseau d'observations des animaux marins, notamment tortues et mammifères, présents dans les pertuis charentais, en sollicitant la par-

ticipation des plaisanciers et professionnels de la mer.» Des acteurs locaux se sont associés à la campagne «SOS-mer propre». A Saint-Georges-de-Didonne, grâce à l'association sportive Saint-Georges Voiles, les enfants peuvent pratiquer différents sports de voile, se familiariser avec le milieu marin et apprendre à le respecter. Au Château-d'Oléron, le Centre permanent de classes de mer a accueilli de mars à juin une quinzaine de classes pendant une à trois semaines. «Les élèves, explique Joël Chabot, responsable du centre, partent à la découverte du milieu – géographie des côtes, pêche, protection des dunes, entretien de la forêt domaniale – et participent à sa sauvegarde lors d'une journée de nettoyage des plages.» *Mireille Tabare*